



Hochschule Karlsruhe  
Technik und Wirtschaft  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



## Call for Presentations

Zum neunten Mal bringt der **Business Analytics Day** am 15. März 2018 an der Hochschule Karlsruhe Anwender, Berater und Wissenschaftler zusammen, um Lösungen, Best Practices, Trends und offene Fragestellungen in den Bereichen Datenanalyse, Business Intelligence, Big Data und Data Mining im Unternehmenseinsatz zu präsentieren und zu diskutieren.

Mögliche Themen für Beiträge umfassen folgende Bereiche, sind aber nicht auf diese begrenzt:

- Big Data Analytics
- Data Mining / Machine Learning / Predictive Analytics
- Analytics im Bereich Industrie 4.0 / Internet of Things
- Datenvisualisierung / Visual Analytics
- Mobile Business Analytics
- Erfahrungen / Use Cases mit Analytics- und BI-Werkzeugen im produktiven Betrieb
- Analytische und NoSQL-Datenbanksysteme
- Open Source Werkzeuge und Tool Chains

Können Sie über einen interessanten Einsatz von Datenanalysen in Ihrem Unternehmen berichten? Haben Sie als Berater/in ein Analytics-Projekt realisiert, das Sie zusammen mit Ihrem Kunden vorstellen möchten? Oder beschäftigen Sie sich aus wissenschaftlicher Sicht mit den o.g. Themen? Dann reichen Sie gerne einen Beitrag ein.

## Programm

Der Business Analytics Day umfasst eingeladene Vorträge sowie Präsentationen, die im Rahmen dieses Calls for Presentations eingereicht und begutachtet wurden. Auch Hands-On-Demos sind vorgesehen. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.business-analytics-day.de>.

## Einreichung

Autoren werden gebeten, Beiträge per E-Mail an [einreichung@business-analytics-day.de](mailto:einreichung@business-analytics-day.de) bis zum **20.12.2017** einzureichen. Angaben für die Einreichung: Namen der Vortragenden, Unternehmen bzw. Einrichtung, Titel der Präsentation, Kurzbeschreibung. Länge: max. 1 DIN A4 Seite.

Bitte nennen Sie in der Einreichung Ihr gewünschtes Präsentationsformat:

a) Vortrag (30 min inkl. Diskussion) oder b) Hands-On-Präsentation (20 min)

## Termine

Einreichung der Beiträge: 20. Dezember 2017

Mitteilung über Annahme/Ablehnung: 14. Januar 2018

Business Analytics Day (ganztägig): 15. März 2018

## Programmkomitee

- Klaus Freyburger, Hochschule Ludwigshafen
- Christian Kolodziej, Infomotion GmbH
- Tobias Lauer, Hochschule Offenburg
- Tobias Hagen, Hochschule Offenburg
- Reinhold von Schwerin, Hochschule Ulm
- Uwe Haneke, Hochschule Karlsruhe
- Stephan Trahasch, Hochschule Offenburg
- Stefan Igel, inovex GmbH
- Michael Zimmer, Deloitte Consulting GmbH

## Organisation

Prof. Dr. Tobias Hagen, Hochschule Offenburg

Prof. Dr. Uwe Haneke, Hochschule Karlsruhe

Prof. Dr. Tobias Lauer, Hochschule Offenburg

Prof. Dr. Stephan Trahasch, Hochschule Offenburg